**Экзаменационные вопросы**

**«Стратегический учет, анализ и прогнозирование»**

1. Стратегический учет как перспективное направление управленческого учета

2. Перспективные системы управленческого учета

3. Предпосылки возникновения и развития стратегического подхода к управлению

4. Стратегический управленческий учет

5. Основные направления применения и развития стратегического учета

6. Стратегический учет затрат, доходов и результатов

7. Сущность концепции цепочки создания стоимости (ценностей) и ее реализация в системе стратегического учета

8. Учет затрат по центрам возникновения и функциям

9. Построение учета затрат на основе видов деятельности, формирование учетной информации по видам деятельности

10. Система учета затрат по видам деятельности АВС

11. Организационные основы стратегического учета

12. Основные модели стратегического развития предприятия

13. Стратегический учет собственности

14. Базовая модель конкурентных отношений М. Портера и ее характеристика

15. Определяющие критические факторы успеха и их характеристика

16. Содержание и инструментарий стратегического учета

17. Бухгалтерские особенности стратегического учета

18. Стратегическая миссия организации, определение стратегии с позиции стратегической миссии

19. Пользователи информации стратегического учета

20. Внутренняя и внешняя среда функционирования организации и ее характеристика

21. Обоснование выбора конкретных направлений стратегического учета на предприятии

22. Моделирование стратегического учета

23. Обоснование выбора вариантов организации стратегического учета на предприятии

24. Взаимосвязь и взаимодействие стратегического учета с другими подсистемами бухгалтерского учета на предприятии

25. Процесс разработки и реализации стратегии развития предприятия

26. Базовые варианты организации стратегического учета

27. Оптика развития учета, основные направления развития учета с точки зрения его оптики

28. Использование интегрированного варианта стратегического учета на предприятии

29. Структурированные планы счетов: понятие, структура и назначение

30. Учетно-аналитический инструментарий разработки, отражения и реализации стратегии

31. Механизм стратегического учета, алгоритмизация процесса стратегического учета

32. Понятие оператора и итерации в общем алгоритме стратегического учета

33. Базовые показатели стратегического учета и их расчет

34. Процессы агрегирования и дезагрегирования информации и их использование в стратегическом учете

35. Оценки, используемые при определении показателей стратегического учета. Их сходство и различие

36. Гипотетические процессы в стратегическом учете, направления их использования

37. Взаимосвязь процесса стратегического управления и системы его информационного обеспечения

38. Основные этапы процесса стратегического учета и их характеристика

39. Стратегический учет поставщиков

40. Стратегический учет покупателей

41. Стратегический сегментарный учет и прогнозирование

42. Организация адаптивного стратегического учета

43. Стратегический анализ и прогнозирование, организация и проведение стратегического анализа

44. Реализация системного, комплексного и ситуационного подходов к стратегическому анализу

45. Направления и виды стратегического анализа

46. Стратегический анализ продаж

47. Прогнозный анализ сценариев стратегического развития

48. SWOT-анализ деятельности организации

49. GAP-анализ

50. Аналитическое обоснование подготовки и принятия стратегических решений